

## Společnost KAROMON je hrdým partnerem značky ORLANE pro Českou a Slovenskou republiku

### Tisková zpráva

**Společnost KAROMON, s.r.o. získala výhradní zastoupení pro distribuci výrobků ORLANE v České republice a na Slovensku. Francouzská značka kosmetiky ORLANE tak upevňuje svou pozici na českém a slovenském trhu.**

Společnost KAROMON, s.r.o je od roku 2009 významným provozovatelem kosmetických studií v České republice. V roce 2012 otevřela společnost Studio De Beauté Orlane v Truhlářské ulici v Praze, tím započala dlouhodobá spolupráce s jedinečnou francouzskou kosmetickou značkou. Dalším krokem při vzájemné spolupráci bylo otevření INSTITUTU ORLANE PRAHA v říjnu roku 2017, v Truhlářské ulici 5. Právě to je místo, které nabízí možnost seznámení se s filozofií, produkty a péčí značky ORLANE i přímý prodej ORLANE výrobků zákazníkům.

V roce 2020 získala společnost KAROMON, s.r.o licenci pro zastoupení značky ORLANE PARIS pro retailový prodej a prodej produktů značky ORLANE PARIS kosmetickým salonům. V současné době distribuují společnost KAROMON, s.r.o. produkty značky ORLANE PARIS do vybraných kosmetických salonů, sítě exkluzivních spa center, v síti prodejen Marionnaud v České republice a na Slovensku, taktéž je možno vybrané produkty zakoupit ve vybraných prodejnách sítě lékáren Lemon a v neposlední řadě na pražském letišti Václava Havla v prodejnách Aelia Duty Free Shop.

Široká spolupráce s tuzemskými prodejci je pro francouzskou kosmetickou značku slibným krokem, kterým se chce přiblížit svým klientkám a být k dispozici vždy, kdy je to zapotřebí.

O značce: Orlane je synonymem dokonalosti pro nejnáročnější ženy. Je symbolem elegance, harmonie a nestárnoucí krásy. Francouzská hi-tech kosmetika Orlane je **prestižní světoznámou značkou, která se více než 70 let specializuje na vysoce účinné** produkty proti stárnutí pleti. Legendární produkty kosmetického domu Orlane čerpají z dokonalé znalosti farmaceutického a botanického prostředí. Poskytují ojedinělou péči proti stárnutí, vycházející z vědeckého přístupu ke krásě. Orlane nabízí nejúčinnější anti-aging programy a kouzlu jejich pečujících a relaxačních rituálů propadnou i ty nejnáročnější ženy. Inspirací pro název značky Orlane byla noblesní vévodkyně Oriane de Guermantes, hrdinka románu **Marcela Prousta**. Podobně jako svět jeho kultovního románu *Hledání ztraceného času* se i značka Orlane stala symbolem elegance, harmonie a dokonalé krásy. Prolínají se v ní přírodní a biotechnologické principy. Vytváří sofistikovanou směs progresivních receptur s prokázanou účinností. Každá jednotlivá ingredience je mimořádně pečlivě a pozorně vybírána, mistrovsky zpracována a dávkována, aby bylo dosaženo požadovaných účinků a byla splněna přísná kritéria kvality značky.

Odborné renomé **laboratoří Orlane** je zárukou bezpečnosti a účinku každého produktu.

**Značka Orlane** je součástí italské kosmetické skupiny **Kelémata**, která je stoprocentně vlastněna rodinou.

**Více na [orlanecz.com](http://orlanecz.com)**

**Klára Kotábová** | PR manager  
| M +420 732 530 547 | E [klara.kotabova@solootions.cz](mailto:klara.kotabova@solootions.cz)

## Tisková zpráva

